

**Regulamin sklepu internetowego www.wellton.pl
obowiązujący od dnia 25.02.2018r.**

§ 1

Postanowienia wstępne

- 1) Sklep internetowy Przedsiębiorstwa Wellton Sp. Z o.o., dostępny pod adresem internetowym www.wellton.pl, prowadzony jest przez Przedsiębiorstwo Wellton Sp. z o.o. z siedzibą w Jaromierzu 101A 64-225 Kopanica, wpisanego do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, XXI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000168156, o kapitale zakładowym 937 500 PLN, NIP 9231400247, REGON 970059226.
- 2) Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i do Przedsiębiorców korzystających ze Sklepu i określa zasady korzystania ze Sklepu internetowego oraz zasady i tryb zawierania Umów Sprzedaży z Klientem na odległość za pośrednictwem Sklepu.
- 3) Regulamin jest dostępny w polskiej wersji językowej.
- 4) Wszelkie autorskie prawa majątkowe oraz prawa wynikające z własności intelektualnej niniejszego sklepu internetowego należą do Sprzedawcy a korzystanie z nich może nastąpić wyłącznie za pisemną zgodą Sprzedawcy.

§ 2

Definicje

- 1) Konsument - osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 2) Sprzedawca – Przedsiębiorstwo Wellton Sp. Z o.o. z siedzibą w Jaromierzu 101A, kod pocztowy 64-225 Kopanica, wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, XXI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000168156, o kapitale zakładowym 937 500 PLN, NIP 9231400247, REGON 970059226
- 3) Klient - każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Sklepu.
- 4) Przedsiębiorca - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu.
- 5) Sklep - sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym www.wellton.pl
- 6) Umowa zawarta na odległość - umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy wyłącznie.

- 7) Regulamin - niniejszy regulamin Sklepu.
- 8) Zamówienie - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedawcą.
- 9) Konto - konto klienta w Sklepie, są w nim gromadzone są dane podane przez Klienta oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Sklepie.
- 10) Formularz rejestracji - formularz dostępny w Sklepie, umożliwiający utworzenie Konta.
- 11) Formularz zamówienia - interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.
- 12) Koszyk – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości produktów.
- 13) Produkt - dostępna w Sklepie rzecz ruchoma będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
- 14) Umowa Sprzedaży - umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego.

§ 3

Kontakt ze Sklepem

- 1) Adres Sprzedawcy: Przedsiębiorstwo Wellton Sp. z o.o. Jaromierz 101A 64-225 Kopanica
- 2) Adres e-mail Sprzedawcy: online@wellton.pl
- 3) Numer telefonu Sprzedawcy: 693 408 070
- 4) Numer rachunku bankowego Sprzedawcy 51 1090 1607 0000 0001 3564 3133
- 5) Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą telefonicznie (od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00 do 18:00), pisemnie listem, za pośrednictwem poczty elektronicznej lub osobiście w siedzibie Sklepu za pomocą adresów podanych w niniejszym paragrafie.

§ 4

Wymagania techniczne

- 1) Do korzystania ze Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania zamówień na Produkty, niezbędne są:
 - a) urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internetowej i przeglądarką internetową pozwalającą na wyświetlanie stron www
 - b) aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail),
- 2) Sprzedawca stosuje mechanizm plików „cookies”. Klient może wyłączyć mechanizm „cookies” w przeglądarce internetowej swojego urządzenia końcowego. Sklep informuje, że wyłączenie mechanizmu „cookies” może spowodować utrudnienia lub uniemożliwić korzystanie ze Sklepu.

- 3) Szczegółowe informacje dotyczące plików „cookies” dostępne są w **Polityce Plików Cookies** znajdującej się **TUTAJ**.

§ 5

Informacje ogólne

- 1) Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta.
- 2) Przeglądanie asortymentu Sklepu nie wymaga zakładania Konta. Składanie zamówień przez Klienta na Produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu możliwe jest po założeniu Konta zgodnie z postanowieniami § 6 Regulaminu.
- 3) Oferowane w Sklepie Produkty są wolne od wad.
- 4) Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT).

§ 6

Zakładanie Konta w Sklepie

- 1) Aby założyć Konto w Sklepie, należy wypełnić Formularz rejestracji. Niezbędne jest podanie następujących danych: imię i nazwisko, dokładny adres oraz numer telefonu Klienta. Podczas rejestracji Klient ustala indywidualne hasło.
- 2) Klient zobowiązuje się do podania prawdziwych danych.
- 3) Założenie Konta w Sklepie jest darmowe.
- 4) Klient podczas rejestracji ma możliwość zapoznania się z Regulaminem a następnie jego akceptację.
- 5) Po dokonaniu rejestracji Klient otrzyma niezwłocznie, na podany w Formularzu rejestracyjnym adres poczty elektronicznej, potwierdzenie dokonania Rejestracji Konta w Sklepie.
- 6) Logowanie na Konto odbywa się poprzez podanie loginu i hasła ustanowionych w Formularzu rejestracji.
- 7) Klient ma możliwość w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek opłat usunąć Konto poprzez wysłanie stosownego żądania do Sprzedawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie na adresy podane w § 3.

§ 7

Zasady składania Zamówienia

- 1) Informacje zawarte w Sklepie nie stanowią oferty sprzedaży, a jedynie zaproszenie dla Klientów do składania ofert zawarcia Umowy Sprzedaży.

- 2) Klient ma możliwość składania zamówień w Sklepie za pośrednictwem Sklepu internetowego przez 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu.
- 3) W celu złożenia Zamówienia należy:
 - a) Zalogować się do Sklepu;
 - b) Wybrać Produkt będący przedmiotem Zamówienia, a następnie kliknąć przycisk „Do koszyka” (lub równoznaczny);
 - c) Wybrać odpowiednią metodę płatności i dostawy
 - d) Kliknąć przycisk “Zamawiam i płacę”/kliknąć przycisk “Zamawiam i płacę” oraz potwierdzić zamówienie
- 4) Klient ma także możliwość składania indywidualnych zamówień w Sklepie za pośrednictwem e-mail.
- 5) W celu złożenia Zamówienia indywidualnego za pośrednictwem e-mail należy:
 - a) Wybrać Produkt będący przedmiotem Zamówienia, sposób dostawy oraz wskazać dane osobowe niezbędne do złożenia zamówienia (imię, nazwisko, adres oraz numer telefonu) a następnie przesłać zapytanie ofertowe na adres e-mail podany na stronie internetowej sklepu.
 - b) Zapoznać się z wyceną przesłaną na wskazany w zapytaniu adres mailowy. Niniejsza wycena przesyłana jest na oficjalnym formularzu zamówienia według wzorca obowiązującego w Sklepie, zawiera łączną kwotę do zapłaty, sposób dostawy oraz metodę płatności a także termin realizacji zamówienia.
 - c) Przesłać maila zwrotnego na adres Sklepu z informacją zawierającą „potwierdzenie złożenia zamówienia”.

§ 8

Oferowane metody dostawy oraz płatności

- 1) Sprzedawca udostępnia na stronie internetowej Sklepu informację o liczbie dni do realizacji zamówienia i liczbie dni dostawy. Dostawy odbywają się od poniedziałku do piątku. W soboty, niedziele oraz dni wolne od pracy dostawy nie są realizowane.
- 2) Klient może skorzystać z następujących metod dostawy lub odbioru zamówionego Produktu:
 - a) Przesyłka kurierska, przesyłka kurierska pobraniowa,
 - b) Odbiór osobisty dostępny pod adresem: Jaromierz 101A, 64-225 Kopanica
- 3) Klient może skorzystać z następujących metod płatności:
 - a) Płatność przy odbiorze za pobraniem
 - b) Płatność przelewem na konto Sprzedawcy
 - c) Płatność za pośrednictwem serwisu Przelewy 24
- 4) Szczegółowe informacje na temat metod dostawy oraz akceptowalnych metod płatności znajdują się za stronach Sklepu w zakładce „Wysyłka”.

§ 9

Wykonanie umowy sprzedaży

- 1) Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza zamówienia w Sklepie internetowym zgodnie z § 7 Regulaminu.
- 2) Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera co najmniej oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
- 3) W przypadku wyboru przez Klienta:
 - a) płatności przelewem Klient obowiązany jest do dokonania płatności w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży - w przeciwnym razie zamówienie zostanie anulowane.
 - b) płatności za pobraniem przy odbiorze przesyłki, Klient obowiązany jest do dokonania płatności przy odbiorze przesyłki.
- 4) Jeżeli Klient wybrał sposób dostawy inny niż odbiór osobisty, Produkt zostanie wysłany przez Sprzedawcę w terminie wskazanym w jego opisie (z zastrzeżeniem ustępu 5 niniejszego paragrafu), w sposób wybrany przez Klienta podczas składania Zamówienia.
- 5) A W przypadku zamówienia Produktów o różnych terminach dostawy, terminem dostawy jest najdłuższy podany termin.
- 6) Początek biegu terminu dostawy Produktu do Klienta liczy się w następujący sposób:
 - a) W przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności przelewem od dnia uznania rachunku bankowego Sprzedawcy.
 - b) W przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności za pobraniem od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży,
- 7) W przypadku wyboru przez Klienta odbioru osobistego Produktu, Produkt będzie gotowy do odbioru przez Klienta w terminie wskazanym w opisie Produktu. O gotowości Produktu do odbioru Klient zostanie dodatkowo poinformowany przez Sprzedawcę poprzez przesłanie stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta.
- 8) Dostawa Produktu odbywa się wyłącznie na terenie Polski.
- 9) Dostawa Produktu do Klienta jest odpłatna. Koszty dostawy Produktu (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe) są wskazywane Klientowi na stronach Sklepu internetowego w zakładce „Wysyłka” oraz w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową Sprzedaży.
- 10) Odbiór osobisty Produktu przez Klienta jest bezpłatny.

§ 10

Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość

- 1) Konsument może w terminie 14 dni odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
- 2) Bieg terminu określonego w ust. 1 rozpoczyna się od dostarczenia Produktu Konsumentowi lub wskazanej przez niego osobie innej niż przewoźnik.
- 3) Konsument może odstąpić od Umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Do zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczy wysłanie przez Konsumenta oświadczenia przed upływem tego terminu.
- 4) Oświadczenie może być wysłane za pomocą tradycyjnej poczty, bądź drogą elektroniczną poprzez przesłanie oświadczenia na adres e-mail Sprzedawcy lub przez złożenie oświadczenia na stronie internetowej Sprzedawcy - dane kontaktowe Sprzedawcy zostały określone w § 3. Oświadczenie można złożyć również na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu oraz załącznik do ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, jednak nie jest to obowiązkowe.
- 5) W przypadku przesłania oświadczenia przez Konsumenta drogą elektroniczną, Sprzedawca niezwłocznie prześle Konsumentowi na podany przez Konsumenta adres e-mail potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
- 6) Skutki odstąpienia od Umowy:
 - a) W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość Umowę uważa się za niezawartą.
 - b) W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy, z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę.
 - c) Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych metod płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie, które nie będzie się wiązało dla niego z żadnymi kosztami.
 - d) Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Produktu z powrotem lub do czasu dostarczenia mu dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
 - e) Konsument powinien odesłać Produkt na adres Sprzedawcy podany w niniejszym Regulaminie niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od Umowy. Termin zostanie zachowany, jeśli Konsument odeśle Produkt przed upływem terminu 14 dni.
 - f) Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu, także koszty zwrotu Produktu, jeśli ze względu na swój charakter Produkt ten nie mógł zostać w zwykłym trybie odesłany pocztą.

- g) Konsument odpowiada tylko za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
- 7) Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do Umowy:
 - a) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz wyprodukowana na indywidualne zamówienie - produkty, które zostały zmodyfikowane na prośbę Klienta lub wykonane według projektu przygotowanego specjalnie dla danego Klienta

§ 11

Reklamacja i gwarancja

- 1) Umową Sprzedaży objęte są nowe Produkty.
- 2) W przypadku wystąpienia wady zakupionego u Sprzedawcy towaru Klient ma prawo do reklamacji w oparciu o przepisy dotyczące rękojmi w kodeksie cywilnym.
- 3) Reklamację należy zgłosić pisemnie lub drogą elektroniczną na podane w niniejszym Regulaminie adresy Sprzedawcy.
- 4) Zaleca się, aby w reklamacji zawrzeć m.in. zwięzły opis wady, okoliczności (w tym datę) jej wystąpienia, dane Klienta składającego reklamację, oraz żądanie Klienta w związku z wadą towaru.
- 5) Sprzedawca ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni, a jeśli nie zrobi tego w tym terminie, uważa się, że żądanie Klienta uznał za uzasadnione.

§ 12

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

- 1) Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;
http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php
http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
- 2) Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a) Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.

- b) Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.
- c) Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

§ 13

Dane osobowe w Sklepie internetowym

- 1) Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Sklepu internetowego jest Sprzedawca.
- 2) Dane osobowe Klientów przetwarzane przez administratora (imię i nazwisko, adres e-mail) będą w celu założenia konta oraz późniejszej realizacji zamówienia (adres wysyłki, nr telefonu) oraz jeżeli Klient wyrazi dodatkową zgodę na subskrypcję newslettera (imię i nazwisko, adres e-mail) - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a,b ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.,
- 3) Odbiorcami danych osobowych Klientów Sklepu internetowego mogą być:
 - a) W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu dostawy przesyłką kurierską, Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu przewoźnikowi lub pośrednikowi realizującemu przesyłki na zlecenie Administratora.
 - b) W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu płatności elektronicznych lub kartą płatniczą Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta, wybranemu podmiotowi obsługującemu powyższe płatności w Sklepie internetowym.
 - c) W przypadku klienta który wyraził dodatkową zgodę na subskrypcję newslettera (imię i nazwisko, adres e-mail) podmioty korzystające z systemu monitorującego Pana/Pani aktywność podczas korzystania z witryny w celach: dopasowania treści stron i tematyki materiałów do Pani/Pana zainteresowań; zapewnienia większego bezpieczeństwa usług, w tym aby wykryć boty, oszustwa i nadużycia; pokazywania reklam dopasowanych do Pani/Pana potrzeb i zainteresowań; dokonywania pomiarów, które pozwalają nam udoskonalić nasze usługi,
- 4) Dane osobowe Klienta przechowywane będą przez okres przez 5 lat, licząc od końca roku, w którym nastąpiła realizacja zamówienia, lub do usunięcia zgody,
- 5) Klient posiada prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody oraz prawo do przenoszenia danych

- 6) Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
- 7) podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże odmowa podania danych może skutkować odmową założenia konta, realizacji zamówienia i subskrypcji newslettera,
- 8) Dodatkowe informacje dotyczące danych osobowych Klientów znajdują się w **Polityce Prywatności znajdującej się TUTAJ**

§ 14

Postanowienia końcowe

- 1) Umowy zawierane poprzez Sklep internetowy zawierane są w języku polskim.
- 2) Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. Zmiany w regulaminie wchodzi w życie z dniem ich publikacji na stronie internetowej Sklepu. W przypadku umów zawartych przed zmianą Regulaminu, stosuje się wersję Regulaminu, która obowiązywała w momencie złożenia Zamówienia przez Klienta.
- 3) W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawy o prawach konsumenta, ustawy o ochronie danych osobowych.
- 4) Klient ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym celu może złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem:
<http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.